



Креативна
Європа
Україна

КРЕАТИВНА ЄВРОПА

Юлія Федів, Креативна Європа в Україні

Чернівці, 22 листопада 2017



Креативна
Європа
Україна

Про Креативну Європу 2014-2020

Є продовженням **3** попередніх програм **ЄС**: Культура (2007-2013), МЕДІА (2007-2013) та Media Mundus

Загальний бюджет для всіх 39 країн-учасниць: **1,46 млрд €**

Фінансування проектів у сфері **культурних та креативних індустрій (ККІ)**

Має 3 підпрограми: Культура, МЕДІА та міжсекторальну співпрацю (гарантійна програма банків + співпраця в культурному та аудіовізуальному секторах)

Більше інформації

https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/index_en

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en



Креативна
Європа
Україна

Креативна Європа – хто є хто?

Європейська Комісія (DG EAC) – пріоритети, стратегічні напрямки

ЕАСЕА – Виконавча агенція Європейської Комісії з питань освіти, культури та аудіовізуальних питань – імплементація та оцінка

Мережа 39 Бюро Креативна Європа – промоція, інформаційна та консультаційна підтримка на національному рівні



Креативна
Європа
Україна

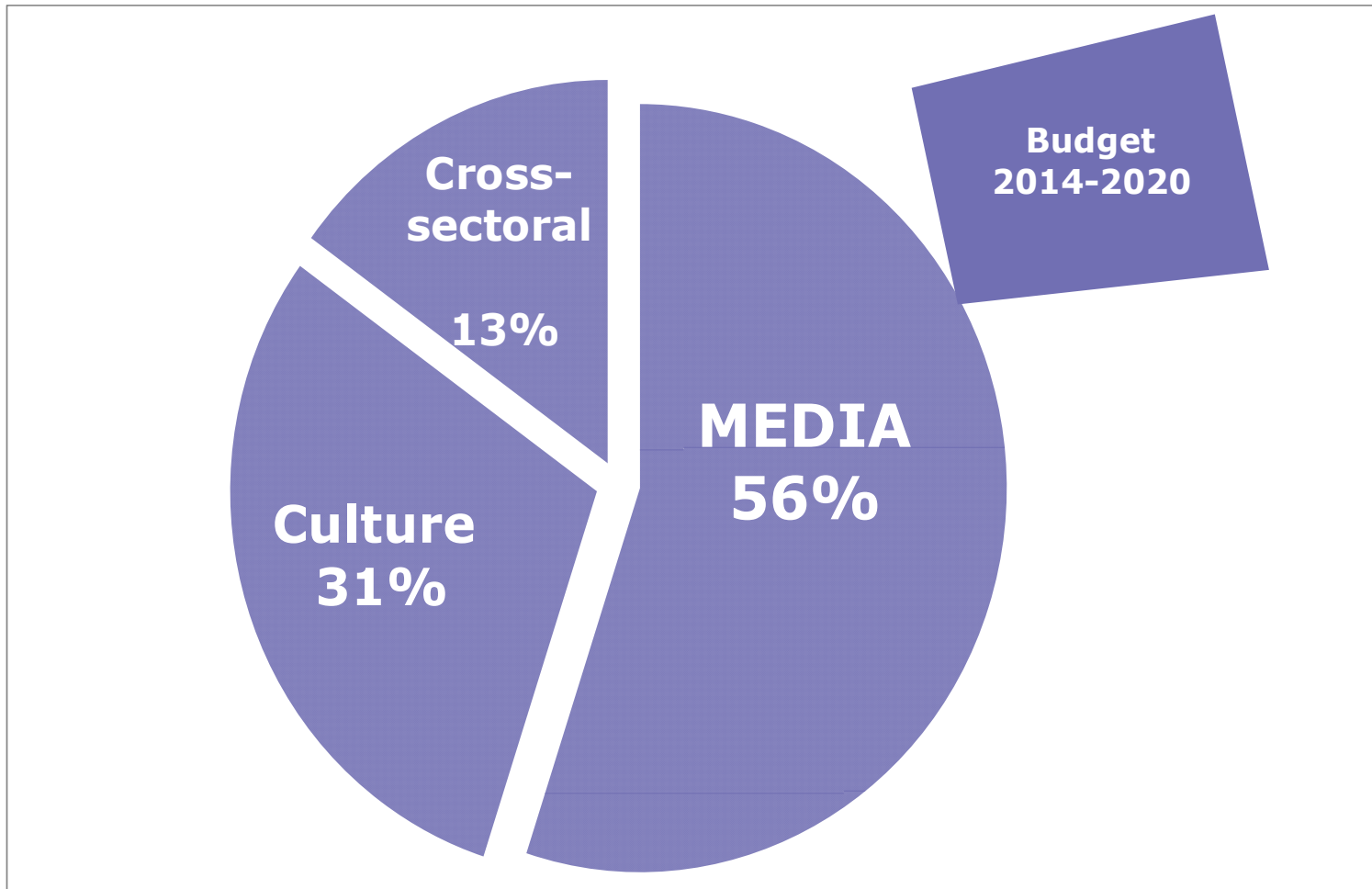
Національне Бюро програми КЄ в Україні

- промоція програми на національному рівні серед українських ККІ
- організація тренінгів, інформаційних семінарів, конференцій для потенційних заявників
- надання безкоштовних консультацій та технічної підтримки українським аплікантам
- поширення та промоція успішних проектів
- співпраця з іншими Бюро (39 країн) з метою пошуку партнерів та обміну практиками
- Інформування про альтернативні грантові програми для ККІ

МИ НЕ ОТРИМУЄМО і НЕ ОЦІНЮЄМО АПЛІКАЦІЙНІ ФОРМИ!



Креативна
Європа
Україна



A person wearing a black hoodie is shown from the side, holding a camera and taking a photograph of a vast field of yellow flowers. The background is a soft-focus field of these flowers under a bright sky. In the top right corner, there is a purple trapezoidal shape containing the text '2014-2020'.

2014-2020

ПІДПРОГРАМА "КУЛЬТУРА"

просування
культурного й
креативного
секторів
(театр,
література,
музика,
виставки,

ПІДПРОГРАМА "МЕДІА"

підтримка кіно-
та
аудіовізуальн
ої індустрії
(художній
документальні
фільми, серіали,
фестивалі, нові



Креативна
Європа
Україна

Культурні та креативні індустрії (ККІ)

- архітектура
- архіви
- бібліотеки та музеї
- ремесла
- аудіовізуальні індустрії (кіновиробництво, телебачення, відеоігри, мультимедіа)
- культурна спадщина (матеріальна та нематеріальна)
- дизайн
- фестивалі
- музика
- література
- перформативне мистецтво
- візуальне мистецтво
- видавнича справа
- радіо
- тощо



Креативна
Європа
Україна

Пріоритети підпрограми Культура

- Міжнародна мобільність митців та інших професіоналів ККІ
- Розвиток аудиторії
- Розвиток навичок
 - цифрові технології (сприяння використанню ЦТ на різних етапах від продукції до дистрибуції та споживання)
 - нові бізнес моделі (підвищення рівня знань щодо ведення бізнесу зі сторони ККІ)
 - тренінги та навчання (нові знання та навички для ККІ)
- Міжкультурний діалог, сприяння соціальній інтеграції мігрантів та біженців



Креативна
Європа
Україна

Що підтримує підпрограма Медіа?

Підтримка європейських аудіовізуальних індустрій

- Розвиток аудіовізуальних творів
- Розвиток відеоігор
- Створення телевізійних програм
- Дистрибуція європейських фільмів
- Кінофестивалі
- Доступ до ринків
- Тренінг професіоналів
- Кінограмотність
- Промоція європейських фільмів онлайн
- Кінотеатри – Europa Cinemas
- Міжнародні фонди підтримки копродукцій



Креативна
Європа
Україна

Що підтримує підпрограма Медіа?

Кінофестивалі

■ художні, документальні або анімаційні фільми (короткометражки включно); мін. 70 % або 100 фільмів з країн підпрограми МЕДІА, мін. 15 країн; актуальність та прогресивний підхід до розвитку аудиторії

Тренінги

Розвиток компетенцій та навичок; обмін знаннями, мережування
сфери: проектний менеджмент, продакшн, копродакшн тощо

Кінограмотність

Навчання дітей та підлітків у сфері кіно

Доступ до ринків

події щодо промоції європейських робіт та професіоналів



Креативна
Європа
Україна

Що підтримує підпрограма Культура?

- ❑ **Проекти міжнародної співпраці** (318 mil.€; 70%)
- ❑ **Європейські художні переклади** (31,8 mil.€; 7%)
- ❑ **Європейські платформи, які підтримують митців та сприяють поширенню їхніх творів** (27 mil.€; 6%)
- ❑ **Європейські мережі, які фокусуються на підвищення професійного рівня митців** (27 mil.€; 6%)

Спеціальні програми:

- **Європейські столиця культури**
- **ЄС Премії за літературу, культурну спадщину, архітектуру, музику**
- **European Heritage Label**
- **Дослідження, аналітика**



Креативна
Європа
Україна

Хто може подаватися

Всі юридичні особи, які працюють у сфері ККІ (НГО, державні організації, приватні структури)

Основний заявник має існувати щонайменше **2 роки на момент подачі заявки** (це правило не стосується партнерських організацій)

Фізичні особи не можуть подаватися



Креативна
Європа
Україна

Країни-учасники

- Всі члени ЄС (28)**
- Кандидати на вступ до ЄС: Чорногорія, Сербія, Албанія, Боснія та Герцеговина**
- Країни ЄАВТ: Норвегія, Ісландія**
- Країни Східного Партнерства: Україна, Молдова, Грузія**
- Туніс, Косово, Алжир, Вірменія, Білорусь, Єгипет, Ізраїль, Йорданія, Ліван, Лівія, Марокко, Сирія, Палестина ***
- Швейцарія ***

Всі інші країни = треті країни

** Потенційні кандидати, але не у 2017 році*



Креативна
Європа
Україна

Результати відбору 2014-2017

□ **292** проекти міжнародної співпраці, **50** мереж, **15** платформ, **170** художніх перекладів



Креативна
Європа
Україна

Проекти міжнародної співпраці

25 вересня 2017: було оголошено конкурс http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-european-cooperation-projects-2018_en

Маломасштабні проекти

- 1 лідер проекту + мін. 2 інші партнери (мін. 3 різні країни)
- Грант ЄС макс. 200.000 євро (макс. 60% бюджету)

Великомасштабні проекти

- 1 лідер проекту + мін. 5 інших партнерів (мін. 6 різних країн)
- Грант ЄС макс. 2 мільйонів євро (макс. 50% бюджету)

ДЕДЛАЙН: 18 січня 2018 року

Лише у 2017: маломасштабні проекту у рамках Європейського року культурної спадщини **2018 – 22 листопада 2017 року**

Максимальна тривалість проекту: **48 місяців**
Обов'язково **договір про співпрацю** між партнерами проекту!
Один проект / заявник / рік



Важливо пам'ятати

- негрошовий внесок не допускається (наприклад волонтерська робота, безкоштовний простір, тощо)
- дохід, отриманий під час виконання проекту має бути реінвестований у проект до його закінчення
- доказ наявного співфінансування на момент подачі заявки не вимагається
- перший транш між 70% - 40%
- мах. 7% на непрямі (адмін) затрати (оренда приміщення, телефон, інтернет)
- Проектний менеджер не може бути на субконтракті
- мах. 30% бюджету – треті країни



Креативна
Європа
Україна

Оцінка проектних заявок

Адміністративна (технічна) оцінка: **EACEA** (так або ні)

Змістова оцінка: **незалежні експерти**

Період оцінки: **6 місяців**



Креативна
Європа
Україна

Основні слабкі сторони надісланих заявок (2016)

- ❑ відсутність інноваційної складової (немає креативних ідей, стандартні підходи, переробка проектів, які вже подавалися на інші грантові програми);
- ❑ невідповідність якості ідеї (дуже високий рівень) та самого опису проекту (контент погано викладений, немає логічної структури, незрозумілі результати та тривалість проекту);
- ❑ нерозуміння пріоритетів програми КЄ:
 - Міжнародна мобільність розуміється лише як обмін практиками між країнами;
 - Розвиток аудиторії: велика концентрація на к-сті (збільшення) і відсутність концентрації на якості (взаємозв'язок з публікою, розширення аудиторії тощо).



Креативна
Європа
Україна

II. Європейські проекти міжнародної співпраці: спосіб мислення, планування, реалізації та співпраці

Загальні рекомендації для цікавих партнерських проектів європейського рівня



Креативна
Європа
Україна

Ключові слова: стратегічне мислення та планування, активне партнерство, сталість проекту

Стратегічне планування

- ❑ Почніть з місії, бачення та довгострокових завдань вашої організації => проаналізуйте у відповідності до них **європейський контекст** (пріоритети, стратегії, розвиток можливостей для фінансування, практик у секторі) **та національний рівень** (наприклад Європейської столиці культури, локальних стратегій розвитку)
- ❑ Зробіть мапування **ресурсів вашої організації** (людських, матеріальних) та визначіть що вам потрібно удосконалити, а що у вас є сильного (розбудуйте операційну спроможність).
- ❑ **Плануйте довготерміново**: визначіть ресурси фінансування вашої діяльності, та співфінансування в рамках КЄ (власні кошти, кошти партнерів, дохід, краудфандинг, спонсорство тощо)



Креативна
Європа
Україна

Створіть довготривале якісне партнерство

- Які партнери вашого проекту?** Подумайте про: профайл, компетенції, додану вартість, взаємо доповненість
- Не зневажайте інших локальних партнерів**
- Якість партнерства:** зацікавленість партнерів у всіх етапах проекту (спільний розвиток/правовласність на проект), чіткі ролі та відповідальність, фасилітація співпраці у рамках проекту, чіткий менеджмент проекту



Креативна
Європа
Україна

Де можна знайти партнерів

Мережа національних бюро (39 країн): надішліть нам запит на пошук партнера (ми розповсюдимо його серед інших країн)

Онлайн пошуковики партнерів. Приклади:

- FR: www.relais-culture-europe.eu/europe-creative/recherche-de-partenaires/
- IT: <http://cultura.cedesk.beniculturali.it/partnersearch/>
- UK: <http://partners.culturefund.eu/partner-search/>
- RS: www.kreativnaevropa.rs/eng/partner-search/
- SI: <http://ced-slovenia.eu/en/partner-search/>
- PL: <http://kreatywna-europa.eu/partnerzy/>

Інші ресурси:

- www.creative.partners
- Члени європейських мереж (IETM, Europa Nostra, Culture Action Europe etc.): www.culturefund.eu



Креативна
Європа
Україна

Сталість проекту

- Довготривалі результати та вплив проекту
- Шляхи продовження проектів та подальшої співпраці з партнерами
- Фінансова сталість



Креативна
Європа
Україна

IV. Процес подачі заявки: наступні кроки та поради



Креативна
Європа
Україна

Процес подачі заявок

Реєстрація на порталі учасника - **Participant Portal**:

<http://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/organizations/register.html>

PIC number & online подача заявки (стандартна eForm + додатки)

Всі заявки надсилаються до **EACEA Brussels**, де відбувається їхня оцінка



Креативна
Європа
Україна

Перші кроки

Почніть заздалегідь! Щонайменше 3 місяці перед дедлайном

Прочитайте уважно всі документи

- оголошення конкурсу
- вказівки
- Вказівки для заявників та експертів
- Інформацію про бюджет
- e-tutorial про фінансовий менеджмент проекту
- eForm & додатки

SWOT аналіз вашої організації (добрий аналіз перед стартом)

Подивіться на:

- Схожі проекти та практики (особливо з профінансованих) щоб краще позиціонувати себе та свій колишній досвід;
- Дослідження, статті на вашу тематику (e.g. Теорія розвитку аудиторії)
- Політичний контекст на національному та європейському рівнях



Креативна
Європа
Україна

Підготуйте свою заявку

- Побудуйте міцне партнерство!
- Використовуйте методи проектного менеджменту (e.g. Логічну матрицю проекту)!
- Розробіть :
 - завдання проекту / інновації
 - очікувані результати,
 - Заплановані заходи,
 - Цільові групи,
 - Ролі та завдання партнерів.
- Додана вага та значення в європейському контексті!
- Будь переконливим!
- Запитуйте нас якщо щось не зрозуміло!



Креативна
Європа
Україна

Заявка

- eForm (стандартний pdf документ)
- Додатки:
 - Детальний опис проекту (довільна форма)
 - Бюджет (standard Excel document)
 - signed declaration on honour (standard document)
 - mandate letters (standard document)
- Документи які потрібно загрузити в Participant Portal:
підписані legal entity form + annexes
- Документи які потрібно мати наготові якщо буде запит
(e.g. Договір про співпрацю між партнерами, звіти про діяльність за останні два роки etc.)

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-european-cooperation-projects-2018_en



Креативна
Європа
Україна

eForm: критерії оцінки

Найважливіша частина eForm !

Оцінка за 4 критеріями – 100 балів:

- Relevance to the objectives and priorities of the strand –
Відповідність проекту пріоритетам та цілям програми (30%)
- Quality of the content and of activities – Якість контенту та діяльності (30%)
- Communication and dissemination – Комунікаційна стратегія проекту (20%)
- Quality of the partnership – Якість партнерства (20%)



Креативна
Європа
Україна

1. Відповідність проекту цілям та пріоритетам програми

- Переконливі, чітко визначені та інновативні стратегії досягнення цих пріоритетів
- Результати які не лише задовільняють інтереси партнерів, але і мають довготривалу дію
- Доповнення до культурних подій на локальному, національному та європейському рівнях



Креативна
Європа
Україна

2. Якість контенту

Оцінка реалізації проекту:

- Чітко визначені дії та їхні результати у відповідності з пріоритетами та розвитком аудиторії
- Чіткі та реальні кількісні та якісні результати
- Досвід команди проекту у реалізації схожих проектів
- Чітко визначений бюджет
- Чітко визначений план дій та розподіл обов'язків між партнерами



Креативна
Європа
Україна

3. Комунікаційна стратегія

Чітка та зрозуміла комунікаційна стратегія проекту (план, цілі, відповідальність, графік заходів)

► Візуалізація наявності підтримки зі сторони ЄС

Максимально чітко розписаний план як ви будете комунікувати про проект на всіх рівнях (як і з ким)



Креативна
Європа
Україна

4. Якість партнерства

Загальна координація => ефективний розподіл обов'язків, довгострокове бачення, тривалість проекту

- Дизайн партнерства / взаємодоповненість => залучення всіх партнерів
- Сталість партнерства за рамками проекту
- Партнери з різних географічних куточків Європи



Креативна
Європа
Україна

Додатки: детальний опис проекту

Документ у довільній формі (немає стандартів)

Добре структурований, чіткий, детальний, простий :
весь опис проекту !

- Загальна концепція та завдання проекту у відповідності з пріоритетами програми
- Список заходів
- Вплив на європейському рівні
- Роль різних партнерів

Вся інша інформація, для якої не вистачило місця в електронній формі (особливо щодо критеріїв оцінки)



Креативна
Європа
Україна

Бюджет: допустимі витрати

Витрати, які безпосередньо виникають під час реалізації проекту + витрати пов'язані з фінальним звітом

2 типи витрат:

- Прямі: персонал, гонорари митцям та експертам, транспорт, проживання, харчування, обладнання, продакшн, піар, тощо

- - *Кошти щодо третіх сторін (діяльність, люди):
тах. 30% бюджету*

- Непрямі (тах. 7%): оренда приміщення, офісні витрати (телефон, пошта, Інтернет, друк тощо)



Креативна
Європа
Україна

Бюджет: дохід

1. Грант ЄС
 2. Дохід, отриманий під час реалізації проекту
 3. Самофінансування (обов'язкове)
 4. Внески державних та приватних сторін
- Бюджет ЄС (курс на момент оголошення конкурсу)!



Креативна
Європа
Україна

Contact

Дякую!

Юлія Федів, Бюро Креативна Європа Україна

E-mails:

ce.desk.ukraine@gmail.com

050 374 88 36

website: www.creativeeurope.in.ua

Facebook: www.facebook.com/КреативнаЄвропа